

16. 國立華南高級商業職業學校

項目	優點	改善意見	等第
一、課程教學	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學校積極辦理公開觀課活動，參與公開觀課教師人數由每年 4 人成長至每年 33 人，幾近全校教師人數 1/3，值得肯定。 2. 課程發展歷程完整，對於學校願景與學生圖像，科專業發展均能有系統且能環環相扣。 3. 增設多間特色專業教學場域，例如：攝影教室、園藝教室、餐服教室、能源教室等等；學校能以有限資源集中應用產生良好成效。 4. 教務工作能鼓勵教師充分利用數位化教學工具提升教學成效，全校數位教材數量與品質良好，數位化應用層面十分多元。 5. 學生對於教師教學內涵與教學熱忱有相當高的肯定，對於自我學習成效具有高度自信。 6. 學校專任教師皆有合格教師證，具碩士以上學歷教師占 75% 以上，教育專業程度高。 7. 104-106 學年度每位教師進修時數超過 40 個小時，68 人取得教師專業發展評鑑初階證書，進階 13 人，持續研習進修動能佳。 8. 除了一般各科教師專業學習社群外，學校更發展數位教學專業社群七類、跨領域教師專業學習社群十三類，並有教學補充教材等研發成果。 9. 建置教師數位教學平台，教師透過播客系統能與學生做課前及課後的教學互動，學校亦能遴選及獎勵優良數位教學檔案作品。 10. 透過優質化計畫，辦理學生研習活動，指導學生製作 e 化學習歷 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教師議課的回饋深度不足，對於議課產生課程教學成效提升的效果有限，宜強化教師議課的能力。 2. 學校訂有重補修及扶弱(補救教學)要點，記錄學生重補修是否通過，惟宜加強學生形成性評量，紀錄學生進步的情形並給以學業進步獎勵。 	優等

項目	優點	改善意見	等第
	<p>程檔案並辦理優良學習檔案遴選，以做為技職或大學校院推甄的資料。</p> <p>11. 學校資源班特教教師能確實建置 IEP 資料，對特殊學生在心理、課業及生活適應輔導上相當落實。</p>		
二、學務輔導	<p>1. 落實推動學生生活教育、品德教育、法治教育，執行「品德教育推廣與深耕學校計畫」及辦理全國高中學生誠信營等相關活動，績效卓著。</p> <p>2. 鼓勵學生參與志工服務學習，每年寒暑假組國際志工隊至泰北、緬甸、越南等華人學校服務，並舉辦非洲國際志工服務前往肯亞、史瓦濟蘭等貧民區服務，增進公民素養之提升成效優異。</p> <p>3. 學校重視交通安全宣導，維護校園安全建構友善校園，榮獲教育部 106 學年度交通安全教育評選優等學校。</p> <p>4. 推動學生社區參與學習至大凍山森林步道淨山，並舉辦喜憨兒暑期成長營等活動，成效良好。</p> <p>5. 學校能持續與嘉義市家庭教育中心合作，辦理家庭教育議題系列活動，且於 106 年度獲績優團體獎肯定。</p> <p>6. 能建立學生基本資料與輔導紀錄建置的機制，並透過 e 化有效管理。</p> <p>7. 學校能用心輔導中途復學及轉科學生，且留有追蹤輔導紀錄。</p> <p>8. 學校能積極爭取校內外各項獎助資源辦理勸募，且教育儲蓄戶能定期召開會議，帳目收支明細公布學校網頁，其作法及成果值得肯定。</p> <p>9. 學校輔導室除編印華園心境報導</p>	<p>1. 學生受處罰改銷過人次，106 學年度顯著遞減，建議檢視相關規章，強化鼓勵學生改銷過機制。</p> <p>2. 宜強化學生會及學生議會等學生自治組織辦公與資料存放等空間，並請依學校學生自治會組織章程規定，學生議會應由各班選出的一名議員組成，以促進學生自治組織運作。</p> <p>3. 學校年度輔導工作實施計畫只撰寫 104 學年度，建議能逐年微調撰寫，再據此訂定行事曆。</p> <p>4. 學校輔導室空間規劃與利用，建議持續改善，以營建更優質的輔導環境(如：團體諮商室建議能就近設置、輔導室入口處建議能規劃與輔導教師互動的空間等)。</p>	優等

項目	優點	改善意見	等第
	刊物外，尚能培訓輔導志工學生編印輔導文摘，透過多元管道進行相關宣導。		
三、環境設備	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教室、運動設施及相關活動場域配置完備。 2. 爭取各項工程及教學輔助計畫卓有成效，且執行良好。 3. 校友會每3個月定期開會，運作頗具效能，對校務發展有具體助益，且會議紀錄完備詳實。 4. 整體校園環境整潔，器材收納用心且有系統。 5. 積極整合與運用教育系統及外界資源，促進校務發展。 6. 建置太陽能光電設備，達到降低校園用電成本之目標。 7. 教學設備完善，提高教學成效及學生自主學習效果。 8. 教學設備均定期檢查維修，紀錄亦詳實。 9. 普通科實驗室皆有專人管理且認真負責。 10. 圖書館辦理多項活動，鼓勵學生充分利用圖書館。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校園安全機制宜再提升，例如緊急求救安全鈴及監視器之設置及正常運作。 2. 建議運用109年度前瞻計畫經費改善圖書館一樓空間，使其更具溫馨的氛圍。 	優等
四、校務發展	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校長能配合新課綱之實施，透過研習凝聚共識，重塑學校願景，建構學生圖像校本核心能力，發展學校本位課程，承擔新課綱前導學校任務，積極推動公開觀課等，辦學用心，值得肯定。 2. 各項法定委員會依規定組成且定期召開，規章與制度完備，功能良好。 3. 校園溝通管道暢通，校長能重視親師生意見表達，對親師生所提問題及意見，能妥善處且依限回覆，深受親師生認同。 4. 教師具服務熱忱，近三年連續獲得創意教案比賽優選、家庭教育 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學校重要會議，如主管會議，除有前次會議決議執行情形報告外，宜填列前次會議校長指示事項之追蹤管考，以強化校長對校務經營之檢討與回饋。 	優等

項目	優點	改善意見	等第
	<p>績優、優秀輔導人員優選、教學卓越佳作、優良教學模組優等，保德信青少年志工菁英獎等殊榮。</p> <p>5. 學校重視學生技能培養，教師指導學生參加全國商科技藝競賽表現優異，年年獲得金手獎，107學年度獲獎率約達 82%，殊為難得。</p> <p>6. 學校透過「創造人事服務新價值」、「共同開啟人生新紀元」，辦理多元聯誼活動，凝聚團隊向心力，建構和諧友善溫暖關懷的工作環境，以創新作為將人事法規主動告知同仁，重視同仁權利與義務。</p> <p>7. 校務發展透過嚴謹的作業流程，能針對學校現在及未來的環境條件深入分析，提出具體的發展方向與策略，並進行滾動修正。</p> <p>8. 學校逐年推動 e 化系統，行政支援已完成 9 項，教學資源系統已完成 4 項，對提升行政及教學活動效能，具有很大的效益。</p> <p>9. 學校對於前次評鑑缺失，進行專案列管，對於本次自評，計有工作計畫，人員分工明確，工作流程清楚，提列意見進行專案管理。</p> <p>10. 訂有實習年度工作計畫，計畫內容詳實，策略與具體作法依週期明列，方便管考，對提升實習業務有很大的效益。</p> <p>11. 學校的行政會議、擴大行政會議、校務會議、擴大校務會議及其他重要會議、重要會議決議，能 e 化公告全體教職員工並專案列管追蹤。</p>		
	校務評鑑結果		優等

評鑑科/群別：商業經營科

項目	優點	改善意見	等第
一、 群科發展	<ol style="list-style-type: none"> 1. 科教育目標形成歷程邀集校內外專家學者共同討論修議，過程周延。 2. 專業教室管理辦法具體完善，並訂有維護合約。 3. 定期召開相關會議，依學校願景、學生圖像、群共同能力等，發展科教育目標及相對應之專業能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 科專屬專業教室「門市服務教室」，pos系統與玻璃座在同一空間，空間較擁擠，宜擴充專業教室設備與空間。 2. 104-107學年僅107學年度第一學期開一次科務會議，宜增加科務會議的開會次數，藉以凝聚科教師之意見並充分溝通交流，且宜保留完整紀錄。 	優等
二、 課程教學	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依專業能力定期辦理教師專業研習，並成立教師專業社群，精進教師專業能力。 2. 考量學生多元試探，試辦並規劃「商業簡報」、「行銷實務」兩門多元選修課程。 3. 有完善播客系統、短焦投影及銀幕輔助教學，促進有效教學及學習，值得肯定。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生實習時數較少，較不能達成實習效果，建議可增加實習時數。 2. 圖書設備統計表(群科評鑑表表10)資料顯示，104學年經費較高，往後學年經費較少，建議增加經費，以符合課程教學所需。 	甲等
三、 績效表現	<ol style="list-style-type: none"> 1. 近年每位學生平均證照數6張以上，包括會計資訊、門市服務、英文能力等，成效良好。 2. 業界實習方面，與統一超商及嘉義市國稅局合作，提供學生實習機會。 3. 辦理職場體驗，讓學生認識職場並應用所學。且積極與科技大學辦理各項特色課程，增廣學生學習內容。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 業師之協同教學僅邀請超商店經理，多元化略嫌不足，宜擴大邀請不同領域之業師，增加學生學習視野之廣度。 2. 學生實習過程與教師訪視缺乏詳細書面記錄，可強化書面記錄，以助呈現實習績效。 	甲等
群科等第			甲等

評鑑科/群別：國際貿易科

項目	優點	改善意見	等第
一、 群科發展	<ol style="list-style-type: none"> 依校級、科級各類會議，形成長、中、短期科務計畫，各期計畫目標詳明可行，符合人才培育精神。 科務發展策略設定重視學生升學與競賽輔導，有系統推動前述工作。 科內教師有系統分工輪值，擔任考照、專題、重補修課程等工作，共擔科務。 	<ol style="list-style-type: none"> 辦理學生實習、職場體驗之程度侷限於特定範疇，多樣性可待提升。 宜於科務發展之規劃面更強化外部資源之引進，鼓勵教師走入社區，有系統地廣納外界資源，以提升實務能量。 	甲等
二、 課程教學	<ol style="list-style-type: none"> 能針對學生學習情況實施課後輔導和補救教學，有助於提升學習成效。 國貿專業教室使用數位軟體豐富教學，切合學生學習需求。 引進業師協同教學可增進學生對產業和職場的了解。 	<ol style="list-style-type: none"> 現有課程架構的國貿相關課程對國貿實務專業能力的養成有不足之虞，請在課程規劃與教材教法中融入更多貿易實務，以落實國貿實務教學。 教師教學專業多元性不足，較集中於升學性科目，鼓勵教師以進修、參訪與納入業界資源等方式，提升多元授課之能量。 	甲等
三、 績效表現	<ol style="list-style-type: none"> 學生各項表現，諸如校內外競賽之參與及得獎數多、考照通過率高等，皆值得肯定。且透過團隊合作與競爭，績效良好。 教師推動各項教學活動均契合科級培育目標，輔導學生達成目標。 特色課程中結合在地產業特色，融入學生智慧與能量，發展出諸多特定商品與服務模式，學生皆獲得多元學習機會。 	<ol style="list-style-type: none"> 宜提升教師自編教材之質與量，尤應強化國際貿易相關之特色課程。 產業連結較少屬國際貿易或國際企業相關，教學內容與學生表現與國際化之關聯性較低，宜強化與產業之連結和產業參訪，提升國際化能量。 	甲等
群科等第			甲等

評鑑科/群別：電子商務科

項目	優點	改善意見	等第
一、 群科發展	<ol style="list-style-type: none"> 1. 科主任固定舉辦科目標及培育能力相關會議，邀集產業與學界專家與談，符合時代需求。 2. 科培育目標已導入 108 新課綱，消弭新舊差異。 3. 持續爭取外部經費挹注，改善科內設備及各式教學精進活動。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為因應電商產業變化快速的特性，可規劃多功能的教室，以利不同的實驗場域安排。 2. 行動電商的時代逐漸成為主流，除 App Inventor 等可加入直播、聊天機器人等相關培育目標。 	甲等
二、 課程教學	<ol style="list-style-type: none"> 1. 科配合校務發展，新課綱能符合群教育目標，課程調配適切。 2. 科專任教師背景符合科發展方向，教師授課科目符合教師專長。 3. 科專任教師負責有熱忱，學生普遍極具認同感。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 科專任教師共 5 位兼任主管，導師大部分不是由專任教師擔任，建議利用其他方式多與學生互動，增加學生凝聚力量。 2. 科目前無固定的輔導時間，對特殊學生的教學輔導可再加強，可主動提供輔導時間，約談相關學生，並予以協助。 	甲等
三、 績效表現	<ol style="list-style-type: none"> 1. 積極輔導學生參與校外競賽(如專題製作、程式設計等)並獲得佳績。 2. 證照教學、推廣(如電腦應用乙丙級證照、TQC 行動裝置應用等)均有十分顯著績效，提高考照的動機。 3. 與地方產業的結合縮短學生與產業的距離，並造成良好的學習互動環境。 4. 科營造學生正向學習氛圍，各項成果展及競賽成果頗能呈現科特色。 5. 科能彰顯辦學目標，產業鏈結與務實致用等辦學特色。 6. 科積極辦理特色課程，廣增學生學習內容，提供學生多元試探的機會。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 可提供實體及線上的各式競賽佳績及排行榜的展示空間，讓「同儕學習」的能量有較大的擴散效果，提高自我學習的成就動機。 2. 教師兼任行政比例過高，造成僅有少數教師負責掌舵科的專業展能走向，且有世代交替的缺口，建議考量教師行政負荷，予以調整。 3. 科雖然有連結在地產業，但較少由業師以問題導向學習方向協助學生參加競賽，未來可以業師出題方式，積極投入競賽。 4. 雖有地方鏈結，但是較不夠深入，建議可與地方產業合作，協助學生專題製作競賽，以期得到更好的成績。 	甲等
群科等第			甲等

評鑑科/群別：廣告設計科

項目	優點	改善意見	等第
一、 群科發展	<ol style="list-style-type: none"> 1. 群科培育目標明確，輔導學生就業、升學及比賽皆有具體成效。例如指導學生參加各項競賽有優秀成績表現，履獲各種比賽獎項。 2. 積極爭取教育部各項計畫經費，有效整合校外資源，逐年改善教學環境，完成各專業教室的建置。 3. 專業教室多元，包含攝影教室、陶藝教室及專用電腦教室，有助發展學生多元學習。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 陶藝教室設有製陶專業機具及燒窯設備，但未見有滅火器、急救箱等安全設備。 2. 宜落實專業教室管理，相關課後借用方法及維修紀錄須確實填寫。 	優等
二、 課程教學	<ol style="list-style-type: none"> 1. 數位教學軟硬體設備齊全，教師數位教材內容豐富，有助提升教學成效及提供學生課後自學及補救教學。 2. 科教師皆具備廣告設計專業職能及豐富教學經驗，教師教學認真，師生互動良好，並有具體教學績效產出。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 部分課程之上課內容規劃未能落實該課程應學習之專業力，例如三下的「包裝設計」，學校宜再檢視改進。 2. 所開校訂必修課程部分科目未能符合科教育目標(1)培養設計領域基礎應用人才。例如一年級的「漫畫」，並非專業必備課程，宜列為選修。 	甲等
三、 績效表現	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教師皆用心編製教材及教案設計，並建構數位化教學平台，完整記錄教案內容及教學歷程，有利教學成效之提升。 2. 規劃有固定的學生作品展覽空間，使學生有教學成果展示及觀摩學習的機會，並有助於教學成效之彰顯。 3. 定期辦理展覽，提供學生表現與互相觀摩的機會，高一實體展出「繪畫基礎」高二採線上展覽「複合媒材」，高三辦理畢業成果展。 4. 能積極申辦業師協同教學計畫、邀請業界專業人士授課，增進師生實務經驗及縮短學用落差。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生取得廣告設計相關證照數量逐年減少，建議宜檢討，並加強輔導。 2. 各項教學成效宜公告宣傳，以使學生、家長及社會大眾認同辦學認真及群科特色。 	優等

項目	優點	改善意見	等第
群科等第			甲等

評鑑科/群別：應用外語科(英文組)

項目	優點	改善意見	等第
一、 群科發展	<ol style="list-style-type: none"> 1. 科組織規章清楚，各項會議均能定期召開，且均能順利推動。 2. 科網頁設置內容完整，資訊豐富且能定期更新，以利學生與家長了解科之辦學。 3. 科之語言教室與專業教室之設備能持續更新，並挹注經費，提供學生優良的學習環境。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建議科教育目標培育商業秘書人才之規劃，宜與所屬課程緊扣，以利群科色課程發展。如「新聞英文」、「時事英一」擇一開設，另規劃一門與「商務接待英文」相關課程。 	優等
二、 課程教學	<ol style="list-style-type: none"> 1. 科定期召開科務會議與教學研究會議，教師充分討論科發展方向和課程規劃。 2. 科教師教學多元化，除一般教科書外，亦提供自編講義，補充教材及e化補助教學。 3. 科辦理外師協同教學專題製作協同教學，加深學生學習，提升學習動機和成效。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建議加強落實科發展目標規劃，如：多鼓勵教師參加各類研習進修活動，以縮短學用落差。105與106學年度教師研習進修之人數與時數明顯偏低於全國平均時數。 	優等
三、 績效表現	<ol style="list-style-type: none"> 1. 科教師能積極投稿電子報及文摘，取得專業證照，並能定期辦理公開觀課，以提升教學知能。 2. 學生積極參與校內外多元競賽與活動，且均有優異的成績。 3. 學生能取得多元證照表現亮眼。 4. 教師教材e化，並積極辦理觀摩與競賽，有助於提升教學效能。 5. 科學生和外籍生入班學習互動良好，增強英語溝通能力及多元文化意識。 6. 科定期辦理職場體驗活動，展現學用合一，達到務實致用。 7. 科利用課後輔導時間，開設第二外語日文課程，並進行日本浴衣體驗，鼓勵學生多國語言學習，值得肯定。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建議學生專題製作課程除了分組教學外，宜由全體英文教師分工指導，以減輕教學負擔，同時增進學生多元學習。 2. 建議積極開發多元業界實習機構，並強化產業鏈結，以縮短學用落差。 	優等
群科等第			優等

評鑑科/群別：觀光事業科

項目	優點	改善意見	等第
一、群科發展	<ol style="list-style-type: none"> 1. 實習場所建置及設備採購項目之規劃使用能與科發展方向及特色密切配合，並能充分支援科內教學需求，強化學生之專業實作能力。 2. 科教育目標能結合地方產業特性符合區域發展及觀光人才能力銜接需求。 3. 科教師積極投入科務規劃及推動，執行成效佳。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 現有專業教室過於分散且未備有使用紀錄，不易管理，宜強化專業教室整體之規劃，並落實使用管理制度。 	優等
二、課程教學	<ol style="list-style-type: none"> 1. 科教師皆具專業合格證，認真教學獲學生肯定。 2. 發展與在地觀光相關之活動企劃與導覽解說課程，實施成效良好。 3. 跨科課程合作與支援教學狀況良好，如廣告設計科攝影、國際貿易科行銷、應用外語科語文等，能有效提升學生學習興趣。 4. 教師能積極自編講義及教材，並以電子化方式供學生課後學習。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 目前僅有兩位正式與一位代理教師，宜再加速正式師資聘用，以利降低教學負荷。 	優等
三、績效表現	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生在取得遊程設計及餐旅等證照的成效佳，在專業技能的養成上有良好的表現。 2. 教師積極參與觀光相關專業研習，有助專業能力提升。 3. 積極帶領學生參加校外各類競賽，有極佳表現。 4. 與鄰近旅宿與觀光休憩景點進行實習、職場體驗與業師協同教學合作，產學鏈結落實狀況佳。 5. 成立觀光科專屬科會組織，培養學生對觀光產業服務管理與領導能力，營造正向之教學氛圍。 6. 積極辦理教學成果展，增進學生在觀光創意與行銷之務實致用作法，值得肯定。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 除了辦理多益測驗講座外，宜有規劃學生口語表達能力的方案或做法以強化學生具備口語對應能力。 2. 實習與職場體驗之合作單位近年皆多為固定業者，建議宜有其他優質業者加入，以供學生依興趣選擇。 	優等

項目	優點	改善意見	等第
群科等第			優等

學校特色(評分：9.0分)	
1. 建置現代化教學設施、設備以支持教學活動，整體資訊科技環境完善，並能運用於教師教學及學生學習。 2. 設置自主學習空間，推動學生之自主及合作學習，符應課程發展與實施的需求。 3. 發展科學教育，設置魚菜共生之實驗場所，能有效提升學生學習動機，落實實作學習。 4. 佈置專題製作教室，落實學生專題實作發展，學生在競賽有良好的表現。 5. 推動國際志工服務，鼓勵學生參與送愛心到國外活動，符應互動及共好之教育理念。 6. 學生基本資料及輔導紀錄，能透過e化有效管理與運用。 7. 104至107學年度學校持續與嘉義市家庭教育中心合作辦理系列活動，並獲頒績優學校殊榮。 8. 積極辦理技藝教育，主動赴偏鄉國中辦理職涯試探，落實與國中生涯輔導合作。 9. 與校友、家長及退休教師社群團體互動良好，並能爭取資源以改善學校設施及推展教學活動。 10. 落實生活教育、品德教育及交通安全教育，學生整潔有禮，生活常規表現良好。	
校務評鑑結果	優等
專業群科評鑑結果	甲等
總評鑑結果	優等